

OMED 2025-03

Modul 1

- Themen:
- ☒ Einführung und Ablauf einer Orga-Mediation
 - ☒ Vertrags- und Konfliktgeflechte ☒ Auftragsdreieck
 - ☒ (Vorstellungs-) Bilder von Organisationen
 - ☐ Selbstverortung als Mediator
 - ☒ TOP-Organisationsmodell
 - ☐ Supervision + Fallbearbeitung
 - ☒ Heidi ☐ Sweth ☒ Cornelia
 - ☒ Carolin ☐ Till

Interne!

- ① Vorwissen / Bekanntheit
- ② Rollenbesreibung / Stellenbesreibung
(Betriebsvereinbarung)
- ③ Kontakt aufnehmende Person?
 - └ unmittelbare Konfliktpartei
 - └ (gesetzl.) Interessenvertretung
 - └ FK

BATNA

⇒ Best Alternative to a negotiated agreement

- Abfragen im Auftragsklärungsgespräch

TOP-Organisationsmodell (Claus Nowak)

KK 36-0 03

① Wofür könnte das TOP-Modell hilfreich sein?

- Komplexitätsreduzierung
- Reduzierung der Komplexität
- Selbstverständnis im Blick behalten
- Verantwortung, Zuweisung, Landkarte

② Explizit in der Mediation – gern auch implizit

→ Spiegel der Themen.

→ Lösungsansätze!

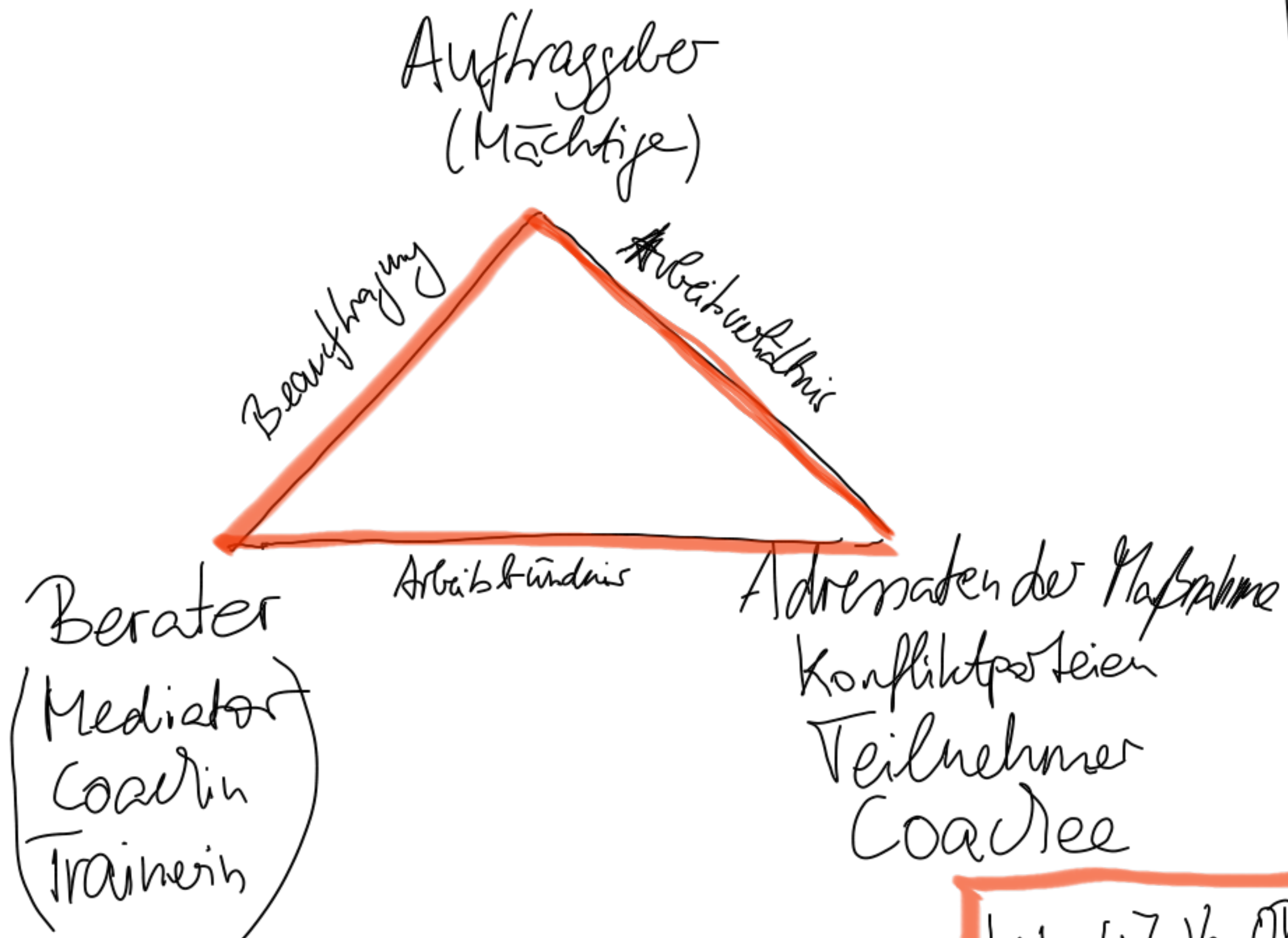
③ Analyse von Konflikten

- Relationen herstellen...
- Vogelperspektive
- Personen als Symphonieträger

Auftragsverhältnis

Dreiecksverhältnis

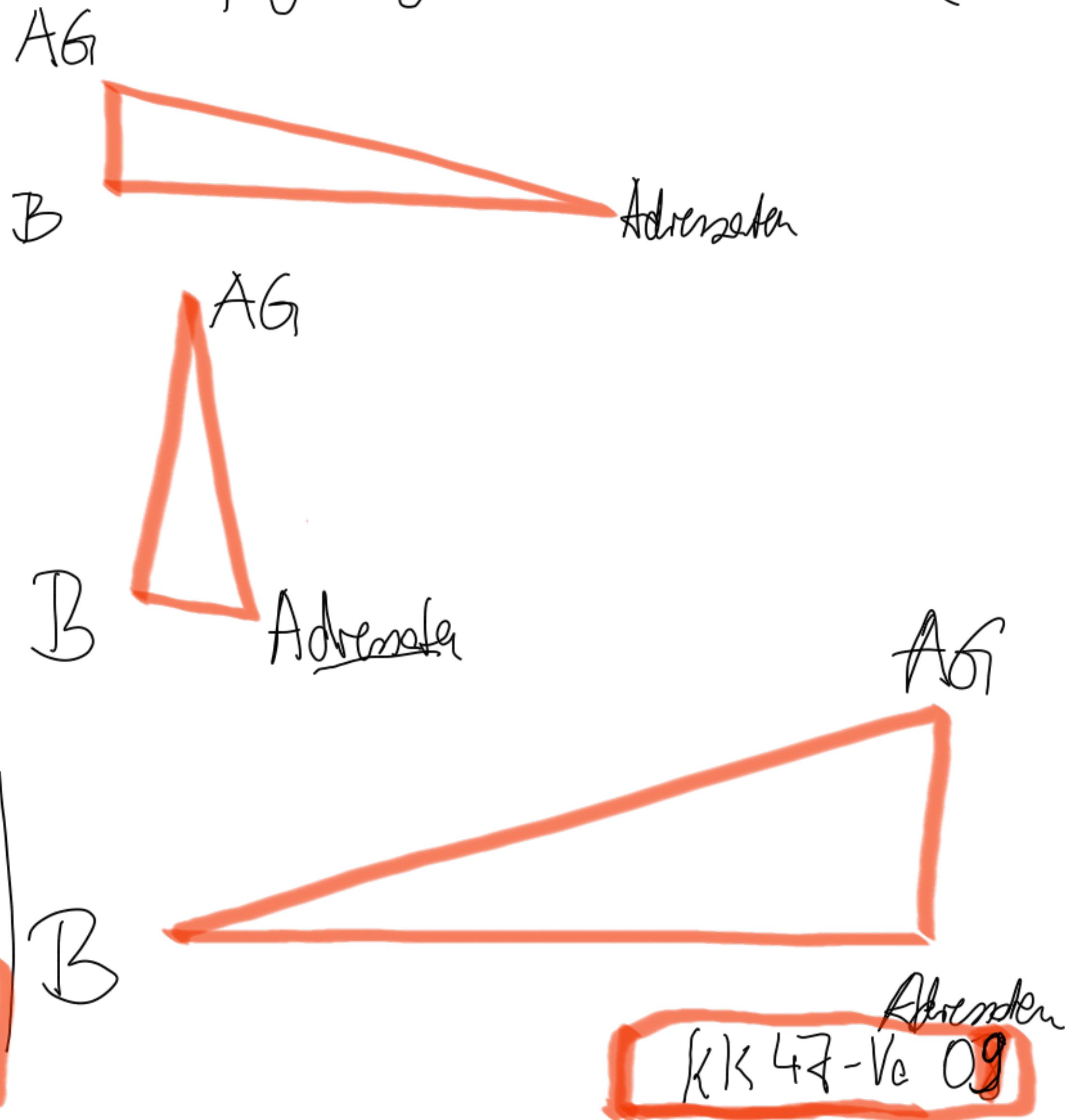
F. English



KK 47-Va 08

N. Kibitz

Psychologische Dreiecksverhältnisse



Modul 2 / Modul 7

- VUKA-Welt
- Konfliktkosten für Organisationen
- Indizien / Auswirkungen unzureichender Konfliktmanagements von Organisationen
- Alternative, außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren
- Anbieter von außergerichtlichen Streitbeilegungsverfahren

• (Marketing II.)

- Collaborative Law / Practice (CL / CP)

- Einbestehung der Rechtslage in die Mediation (Recht in der Mediation)

- Kulturalisierung des (Wirtschafts)officers →

- Fallarbeit / Supervisionen

▷ Inna (Sa 12.4.) ▷ Henke (11.4.25)

▷ Till (10.4.)

▷ Sabine (12.4.)

▷ Heidi (11.4.)

▷ Sweti →

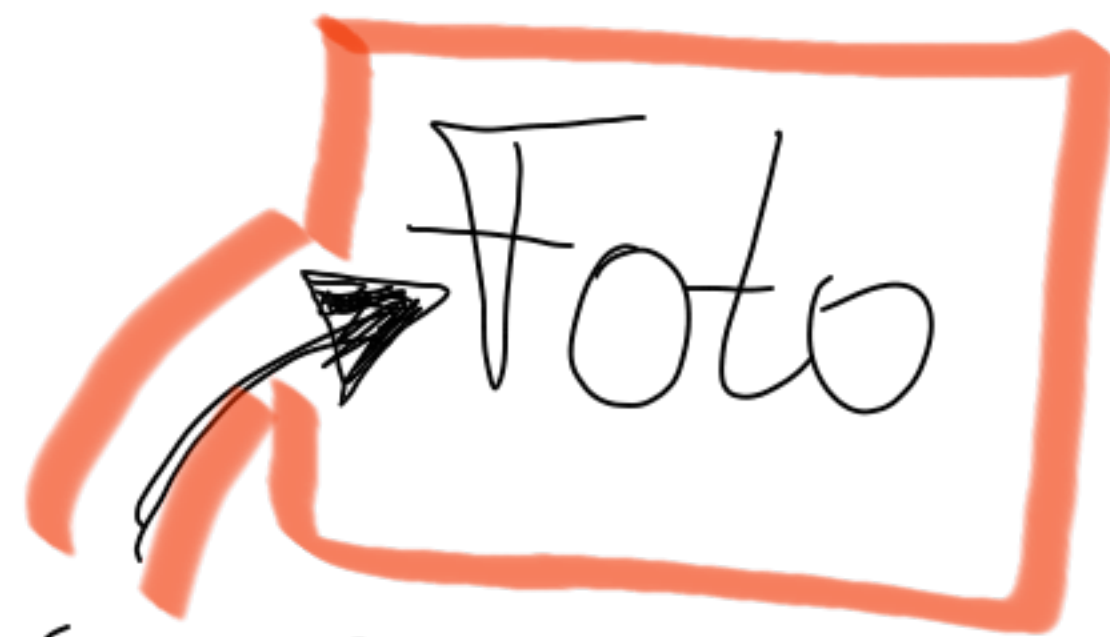
Rolle + Aufgaben

- Kernaufgaben
- Gernaufgaben
- Lernaufgaben

Modul 3 / Modul 8

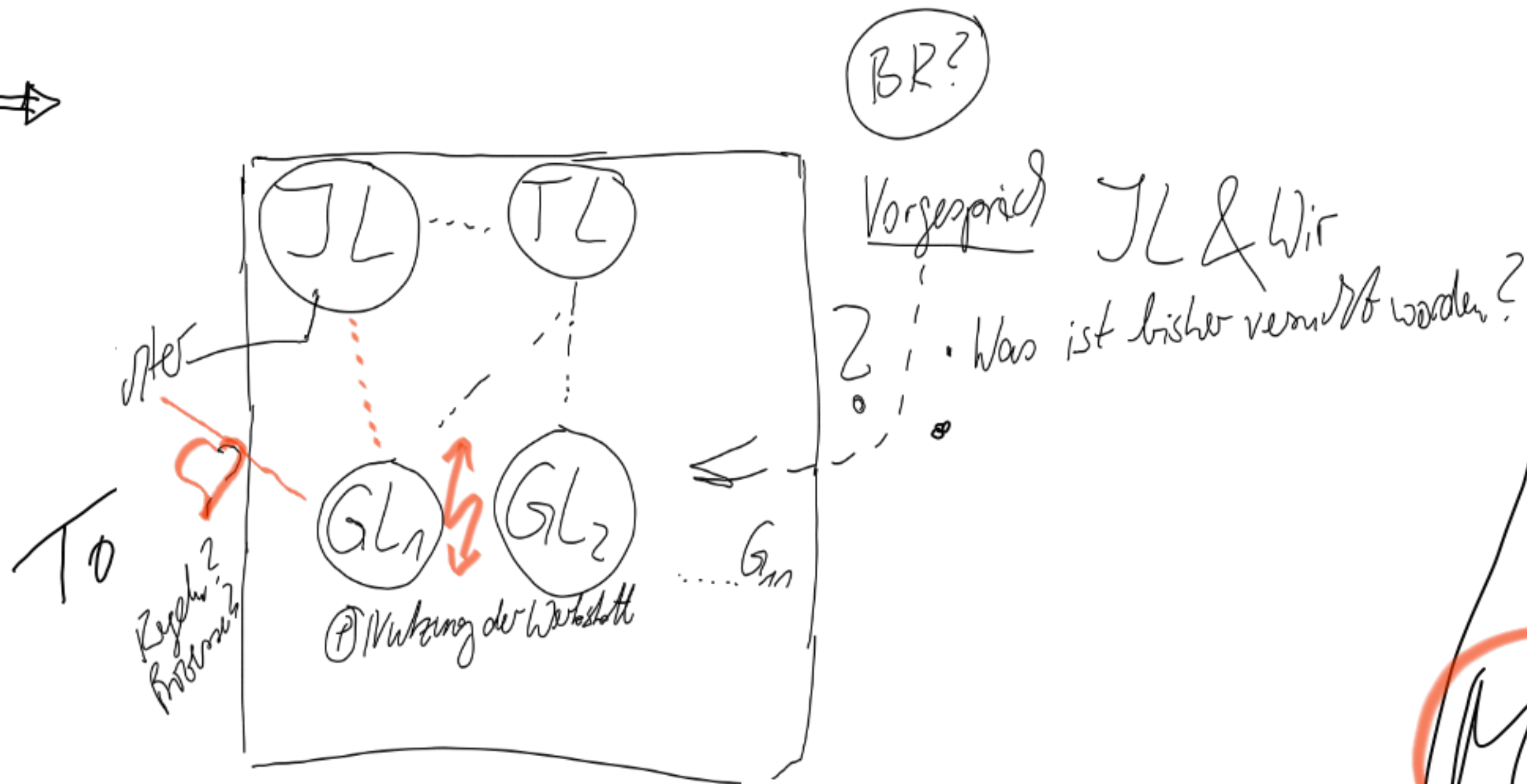
- ① Kulturlisierung des Werbepfandes
- (Guerrilla-Taktik) Marktpositionierung
als Mediator
- Künstliche Intelligenz für Berater
und Mediatoren

9



- Supervisionen
- ▶ Smeti (Fam. Meyer)
- ▶ Maja
- ▶ Kathrin (KFB/SV)
- ▶ Carolin

Fallarbeit: Werkstatt im Forschungsinstitut



Med.

AG

KP

(GL₁ & GL₂
GL
bis 11A)

Singularisierungsprozesse
(=Valorisierung $\Rightarrow$ Wertzuschiebung/
Auf- und Abwertung)

- ① Wo bei Kunden, Klienten erlebt?
- ② Wo bei der eigenen Tätigkeit?
- ③ Inwiefern könnte diese Perspektive für Dich wichtig/hilfreich sein?

Gefühle

Grundgefühle

Erststadiengefühle

Konzepte der
Transaktionsanalyse

Podcast
#143 GoldZ

