

Karteikarte 12 – Arbeitsblatt – Meine Kontaktangebote

Aufgabe ist es, sowohl die aktuellen Aktivitäten zu notieren, die als Kontaktangebote gewertet werden als auch die Potenziale zu erkennen und ggf. mit Plänen konkret zu erschließen.

Kontaktstelle	Aktivitäten	Möglichkeiten und Pläne
Webseite		
Blog (als Bloginhaber oder Gastblogger)		
Podcast (als Host oder Gast)		
Vlog (Youtube-Kanal)		
Social Media Profile (LinkedIn, Xing, Face- book, Instagram, Snap- Chat, TikTok, Youtube)		
Community-Plattformen (Medium.com; gws- Netzwerk etc.)		
E-mail-Marketing (News- letter)		
Kaltakquise – Telefonat		
Empfehlungen		

Fachartikel in Fachzeitschriften veröffentlichen		
Expertenbeiträge in anderen Fachpublikationen veröffentlichen		
Experten-Vorträge (kostenfrei) halten (Fachkongresse, Netzwerktreffen, Berufsträgern etc.)		
Anzeigen (Google)		
Anzeigen (Google)		
Anzeigen (Fachzeitschriften, Lokalzeitschriften, Tageszeitungen, Werbemagazin („TOP-Magazin“))		
Sportsponsoring, Vereinsförderung etc.; (Bannerwerbung im Fussball-Handballvereine etc.)		
Vereine unterstützen und anderes Engagement (Spenden, Sponsoring)		
Bestandskunden		
Werbemedien (Flyer, Namensschilder, Handouts, Broschüren etc.)		
Fotoausstellungen, Vernissagen, Modeschauen, Buchlesungen, etc.		
...		